

REGULAMIN KONKURSU KONKURS MIKOŁAJKOWY 2021

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa oraz zasady konkursu „KONKURS MIKOŁAJKOWY 2021” zwanego dalej **Konkursem**.
2. Organizatorem Konkursu jest OPTOMETRIA ORKISZ MŁGORZA ORKISZ z siedzibą w Gdyni przy Pl. Górnośląski 1, 81-509 wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, NIP 9570219987, REGON 191901002, zwany dalej **Organizatorem**.
3. Konkurs rozpoczyna się dnia 5 grudnia 2021r., w chwili opublikowania informacji o Konkursie w poście w serwisie Facebook w profilu @optometriaorkisz i trwa do dnia 12 grudnia 2021r do godziny 23:59.
4. Konkurs jest organizowany z wykorzystaniem serwisów Facebook i Instagram.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej **Uczestnikiem**) może być:
 - a) pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) posiadająca swój prywatny profil w serwisie Facebook lub/i Instagram,
 - d) która obserwuje profil @optometriaorkisz w serwisie Facebook lub/i Instagram przed rozpoczęciem konkursu lub rozpocznie jego obserwowanie w trakcie jego trwania i utrzyma status obserwującego profil przynajmniej do momentu wyłonienia zwycięzcy Konkursu.
2. Uczestnik biorąc udział w Konkursie ma obowiązek zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się również do jego przestrzegania i biorąc w nim udział potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu lub podobnym z Organizatorem Konkursu oraz członkowie rodzin wskazanych osób, do drugiego stopnia pokrewieństwa.

§ 3. ZASADY KONKURSU, WYBÓR ZWYCIĘZCY

1. Celem postawionym przed uczestnikami Konkursu jest udzielenie najtrafniejszego komentarza odnoszącego się do zadanej tematyki w treści posta konkursowego opublikowanego na profilu @optometriaorkisz w serwisie Facebook.
2. Sposób ujęcia tematu jest dowolny.
3. Każdy z uczestników Konkursu może wysłać tylko jeden komentarz. W przypadku opublikowania większej ilości komentarzy brany jest pod uwagę najwcześniej napisany komentarz. Komentarze nie mogą być edytowane.

4. Zwycięzcę konkursu wyłoni jednoosobowa komisja konkursowa w osobie Małgorzata Orkisz, po zweryfikowaniu spełniania warunków uczestnictwa w Konkursie, o których mowa w § 2 ust. 1 Regulaminu.
5. Komisja konkursowa wybierze trzy najtrafniejsze komentarze, które najlepiej jej zdaniem oddaje odpowiada na zadane w poście konkursowym pytanie.
6. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi dnia następującego po dniu zakończenia Konkursu.
7. Wyniki Konkursu oraz dane zwycięzców (nazwa profilu w kanale Facebook) zostaną opublikowane poprzez edycję posta konkursowego. Zwycięzca wyraża zgodę na publikację nazwy jego profilu przez Organizatora.
8. Zwycięzcy mają obowiązek skontaktować się poprzez wiadomość prywatną ze swojego profilu w serwisie Facebook i podać swoje dane osobowe: imię i nazwisko, adres do korespondencji w terminie 7 dni od dnia publikacji wyników. Nieprzekazanie ww. danych w terminie stanowić będzie o rezygnacji z otrzymania nagrody.

§ 4. NAGRODA

1. Nagrodą w konkursie jest Voucher o wartości pierwsze miejsce 300zł, drugie 200zł, trzecie 100zł.
2. Wręczenie nagrody nastąpi poprzez wysyłkę na adres wskazany przez zwycięzcę lub osobiście. Koszt wysyłki pokrywa Organizator.
3. W razie, gdyby przepisy prawa przewidywały konieczność uiszczenia podatku od nagród, zwycięzca samodzielnie odpowiada za uiszczenie tego podatku.

§ 5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje związane z przebiegiem lub wynikami Konkursu mogą być składane drogą elektroniczną, na adres e-mail optyk@optometriaorkisz.pl w terminie 7 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje zgłoszone po upływie ww. terminu nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacja rozpatrywana będzie przez komisję konkursową w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania przez Organizatora.
3. O decyzji komisji konkursowej zgłaszający Reklamację zostanie z wykorzystaniem poczty elektronicznej, na adres e mail, z którego reklamacja została nadesłana. Decyzja komisji konkursowej kończy postępowanie reklamacyjne.

§ 6. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane dla celów przeprowadzenia Konkursu, dla celów podatkowych, a także mogą być przetwarzane dla dochodzenia roszczeń, jeśli takie się pojawią.
3. Organizator będzie przetwarzał następujące dane osobowe Uczestników:
 - a. nazwa profilu użytkownika w serwisie Facebook lub/i Instagram, o ile zawiera ona dane osobowe,
 - b. imię i nazwisko oraz adres zwycięzcy,

- c. imię i nazwisko oraz adres Uczestników zgłaszających reklamacje,
- d. inne dane osobowe niezbędne do zweryfikowania spełniania warunków uczestnictwa Konkursie.
- 4. Uczestnik ma prawo do dostępu do swoich danych osobowych, do ich poprawiania, żądania ich usunięcia, wniesienia sprzeciwu, żądania ograniczenia przetwarzania oraz żądania ich przeniesienia.
- 5. Uczestnik ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 6. Podanie danych przez Uczestnika, w tym zwycięzcę jest dobrowolne, lecz konieczne do uczestnictwa w Konkursie i odbioru nagrody.
- 7. Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych).
- 8. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika będą te podmioty, którym Organizator ma obowiązek ich przekazywania na gruncie obowiązujących przepisów prawa, a także podmioty świadczące na rzecz Organizatora usługi niezbędne do wykonywania zobowiązań.
- 9. Dane osobowe Uczestnika będą przez Organizatora przetwarzane do czasu upływu terminu przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
- 2. Wszelkie spory interpretacyjne dotyczące treści Regulaminu rozstrzyga komisja konkursowa. W razie niemożności rozstrzygnięcia sporu sprawa zostanie skierowana przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
- 3. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t. jedn. Dz.U. z 2019 r. poz. 847) i nie stanowi gry losowej w rozumieniu art. 2 ww. ustawy.
- 4. Niniejszy regulamin stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.
- 5. W przypadku naruszenia Regulaminu, komisja konkursowa może wykluczyć Uczestnika na każdym etapie Konkursu.
- 6. Serwis, w którym odbywa się Konkurs, tj. Instagram nie ponosi odpowiedzialności za zobowiązania Organizatora, treść Regulaminu i przebieg Konkursu. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany przez serwis Instagram ani nie jest z nim związany.
- 7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 5 grudnia 2021r.. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu w każdym czasie przed rozpoczęciem Konkursu i bez podania przyczyny poprzez zamieszczenie odpowiedniej aktualizacji w miejscu publikacji Regulaminu. Wszelkie zmiany po rozpoczęciu Konkursu dopuszczalne są wyłącznie z ważnej przyczyny, w szczególności w razie konieczności rozstrzygnięcia wątpliwości interpretacyjnych, zmiany terminu Konkursu, uregulowania nieuregulowanych dotąd kwestii. Zmiana regulaminu nie może naruszać praw nabytych Uczestników.